

Coronavirus: Internet può collassare?



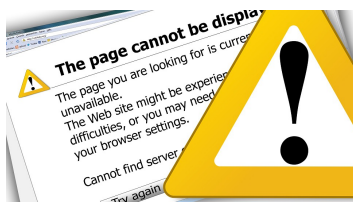
La risposta è SI. E' accaduto molte volte e può accadere di nuovo. Sono interruzioni brevi (alcune ore) , ma spesso provocano grandi disagi alle reti critiche.

Molti sono in casa chiusi a guardare film streaming, a postare video, a interagire , a fare videoconferenze. E molti avranno notato che ogni tanto ci sono rallentamenti, problema o altro.

In questo momento critico è importante evitare di sovraccaricare il sistema: molti insegnanti devono fare lezione, lavoratori stanno operando da casa. Medici e protezione civile devono scambiarsi dati.

I video saturano Internet: prima di postare PENSA!

Dobbiamo domandarci un attimo: "questo simpatico video che sto condividendo con tutti i gruppi del mio cellulare è veramente necessario?"

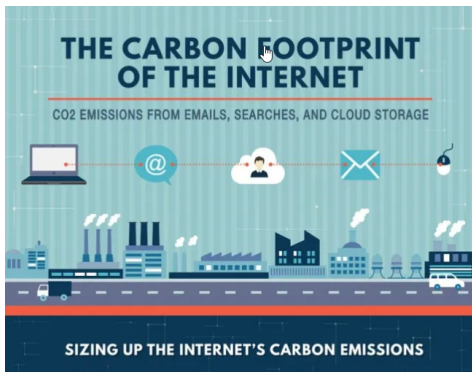


Un video occupa lo spazio di (almeno) 25 immagini al secondo, per cui un video di 2 minuti è l'equivalente di 120 fotografie e media risoluzione.

Quanti video vengono scaricati nella memoria del vostro telefono con le app di chat? Video che spesso non interessano e non piacciono e intasano il telefono.

Ma non solo: anche i vocali sono altri file pesanti: **un vocale di circa 2 minuti equivale all'intera Divina Commedia in formato epub!**

Internet Emette CO2



Impatto di Internet

Internet non è a impatto 0, come scrivevo anni fa in un post [Internet, ICT e CO2 emissions](#) (che ancora non ho tradotto all'italiano, mi spiace) una semplice ricerca Google può emettere tra 2 e 7 grammi di CO₂, mentre una mail con un allegato pesante oltre 50 grammi (esempio un piccolo video).

Cosa fare?

Prima di tutto ragionare.

L'uso di internet permette di risparmiare su tanti altri fattori: ad esempio una videoconferenza salva molti Kg di CO₂ evitando spostamenti. E' necessario però utilizzare le risorse con oculatezza.

Non esistono soluzioni a impatto zero, esistono soluzioni che sono più impattanti di altre e soprattutto esistono **STRATEGIE per non sprecare!** Evitare di agire in modo incosciente (ossia senza conoscenza e senza riflessione) !

Alcuni esempi: - Evitare di condividere video che non sono utili nè necessari, se possibile sostituire un video con una immagine o un link, così chi proprio vuole lo andrà a vedere. - Quando possibile scrivere (o dettare al sistema) invece di inviare un vocale. - Disattivare il download automatico dei video sulle app di messaggistica (oltretutto vi intasano il telefono e dovete continuamente cancellarli!) **Prima di condividere pensa!** - Se possibile meglio una telefonata tradizionale di una videoconferenza o di una chiamata vocale sulla vostra app preferita. - Dovete inviare una mail con allegati a una mail link list? SE potete utilizzate un link e chi vuole si scarica l'allegato.

Come per la plastica, fare attenzione: non significa non usare più niente, ma essere coscienti che lo spazio che occupiamo può essere necessario a un insegnante, a un lavoratore, a una situazione di emergenza.

Prima di postare... **PENSA!**